经销商行为准则

康乐保决心与志同道合的组织开展业务合作，一同遵守道德标准、国际框架、倡议、标准和公约，其中定义了负责任商业行为的最佳实践。[1]

1 目标

本行为准则旨在确保康乐保的所有经销商都了解康乐保的期望和要求，并能予以遵守。

2 范围和实施

康乐保经销商行为准则（以下简称“准则”）规定了对于康乐保所有经销商的最低要求，从而使其按照本准则运营并完全遵守所有适用的法律和法规。虽然相关机构向康乐保提供的服务类型不尽相同，在此准则中都统一用“经销商”对其加以指代。如果本准则的标准与当地和相关国家法律有所不同，我们期望我们的经销商遵守其中更严格的要求。康乐保经销商应努力在当地、国家和全球社区的各个方面采取负责任的行动，包括其所参与的商业、政治、环境和慈善活动。

经销商应遵守本准则所述的原则和标准，并遵守其他适用的要求。

例如，经销商应通过合适的方式（如尽职调查）了解其对社会、社区和环境的影响，从而避免和减轻任何负面影响。经销商与其下级经销商之间的协议应为书面协议，且应包括合规和审计条款，以确保其下级经销商一并遵守经销商与康乐保所签署协议中的所有合规性义务。

在合同中有相关约定的前提下，对于上述要求康乐保保留审计和检查的权利，以验证实际情况是否符合相关约定。

3 商业道德

康乐保期望其经销商能够凭借自身产品和服务的优势进行竞争。经销商不得以任何方式谋取任何不公平竞争优势或施加不正当影响。

[1] 如：联合国全球契约（UNGC）、可持续发展目标（SDG）、联合国商业与人权指导原则（UNGP）、联合国世界人权宣言、国际劳工组织（ILO）核心劳工公约、联合国反腐败公约、OECD 跨国企业准则和 OECD 关于打击国际商业交易中行贿外国公职人员行为的公约。

腐败和贿赂
康乐保不容忍任何腐败行为，并要求其经销商遵守其开展业务所在国约束其行为的反腐败和反贿赂法律法规以及国际适用的反腐败法律。经销商必须确保其工作人员和代表其开展工作的其他人员知晓并采取所有必要措施以遵守此类法律法规。经销商不得直接或间接向任何政府官员或雇员、任何客户、任何康乐保雇员或任何其他人提供、给予、承诺或授予任何贿赂、礼物、贷款、费用、报酬或其他好处，以获得任何商业利益或不当影响任何行动或决定。经销商不得收受贿赂、提供贿赂或回扣承诺以影响商业决策。

欺诈
康乐保对欺诈零容忍并严禁欺诈。有关欺诈的指控/举报将被彻底调查，并在必要时移交给司法部门履行刑事诉讼流程。如果经销商被鼓励或被提供机会参与欺诈活动，包括回扣方案，则经销商应将此类事件通过康乐保商业道德举报热线加以报告。

账簿和记录
按照公认会计准则及时、合理地详细记录代表康乐保所产生的所有交易和费用，并将其正确记录和保持在经销商的账簿、记录和帐户中，这是康乐保对经销商的一项绝对要求。严格禁止在经销商的账簿和记录中出现虚假、误导、不完整、重复、不准确或伪造的记录。经销商应确保设立并实施充分且适当的内部控制措施。

礼品和商务招待
在任何业务往来中，我们的经销商应确保其所提供或接受的任何礼品或商务礼仪安排（包括招待）是相关法律和法规所允许的，这些交换不违反接收方组织的规则和标准，且符合合理的市场惯例和行为。为康乐保员工提供的礼品和招待不得超过象征性价值，且不得试图影响商业决策。为康乐保员工提供的招待必须始终与业务活动相关。

与医护专业人士和政府官员相关的礼品应适用更严格的规定，请参阅以下第 4 部分。

捐赠和献金
康乐保的经销商应避免任何旨在或看似谋取不公平竞争优势或施加不正当影响的政治献金、慈善捐款或赞助行为。

慈善捐赠只能提供给以慈善或博爱为目的的慈善组织或其他非营利实体。

慈善捐赠只能提供给组织，而不能提供给个人，也不能以任何方式与康乐保产品或服务的过去、现在或潜在的使用或推荐相关联，或与影响力或结果的任何承诺相关联。

利益冲突
康乐保鼓励经销商在业务往来中积极应对任何利益冲突。经销商应识别并避免实际的、被人认为的或潜在的利益冲突的情形。一旦发现任何实际的、被人认为的或潜在的利益冲突，应立即以书面形式向康乐保披露，以便相应地予以解决。

反垄断和竞争法
康乐保的经销商必须遵守反垄断和其他竞争相关法律，即便只是可能被认为不当的行为也须加以避免。经销商不能同意以任何方式与竞争对手进行协调或合作达到限制竞争的目的，例如通过固定价格、设定最低价格水平、就其他与供货相关的重要条件与竞争对手达成一致或以任何其他方式限制竞争。

招标
在许多国家，招标是采购流程的典型代表，该流程受当地相关法律法规的约束。要代表康乐保参加投标，经销商可能需要康乐保的授权书，而康乐保提供授权的前提是与经销商之间当前签订有书面合同。

经销商应遵守保密要求，遵守公共招标法的所有要求，并仅提供有关康乐保产品和服务的常规和官方信息。禁止经销商就公开采购合同的建立/架构与招标机构、医护专业人士或下级经销商达成协议或串通，也不得协助招标机构起草或审查招标章程。不应提供非官方的营销和促销资料，也不得寻求对招标决策者施加不当影响。

出口管制和贸易限制
康乐保承诺遵守限制与某些国家、实体和个人进行贸易以及限制向这些国家、实体和个人进行出口和再出口的相关法律。当业务涉及康乐保产品时，经销商必须遵守与国家、公司和个人的商业交易(制裁)以及国家间货物和服务、软件或技术转移(出口管制)有关的所有适用的国家和国际外贸管制法律。

患者和患者组织
以尊重和有尊严的方式对待有贴心护理需求的人们是很重要的，并应以一种平衡、公正的方式及时地向他们告知康乐保的产品和服务。经销商不能干预或损害患者与医护专业人士之间的关系。

在与患者或患者组织合作时，经销商应确保向患者及患者组织支付的报酬（如有）与患者、患者组织或患者组织代表所提供的服务相匹配并代表公允市场价值。

数据隐私
经销商应尊重其员工、客户、患者及其他合作伙伴的隐私权和数据保护权。经销商须遵守所有数据隐私相关的法律，并遵守有关保密和信息安全的合同条款。

知识产权和保密信息
经销商应尊重康乐保的知识产权，保护康乐保的商业秘密并保护商业伙伴信息。

经销商应保护康乐保的专有和保密信息，并应确保在与康乐保进行业务合作过程中获得的非公开信息不会被不正当地用于谋取经销商、经销商员工或其他人的利益。经销商不能根据内幕消息买卖任何公司的股份——无论该公司是竞争对手、商业伙伴、供应商或任何其他相关方。经销商绝不能传递内幕消息和/或鼓励任何人根据内幕消息以决定买卖康乐保股份。

4 与政府官员和医护专业人士的互动

经销商不得向政府官员或医护专业人士提供任何可能被视为试图不当影响其购买、使用或推荐康乐保产品决定的物资、或提供好处以获得对影响或结果的任何承诺。

与销售和促销会议相关的会议和招待
经销商只能根据法律和适用的行业准则、并在合法事件或会议的范围内向医护专业人士提供招待（包括餐饮）。

活动和会议必须始终在适当的场所进行，并具有与活动或会议主旨相匹配的具体安排。同时，应始终牢记活动/会议的形象以及给到参与者的印象也至关重要。活动/会议期间发生的任何招待应保持适度和合理的水平，并且在时间安排和侧重点方面都应服务于相关活动或会议的主旨。同样，旅行安排也应控制在合理的水平。

咨询相关的安排
经销商可向个人（包括医生、其他客户或潜在客户）就其提供的与康乐保产品服务相关的咨询服务提供报酬，前提是此类服务对经销商而言是有价值的、费用是合理且基于实际所提供的服务的公允市场价值而确定的。同时，此类安排须以书面形式约定，且以书面形式通知医院管理部门、医护专业人士的上级或其他当地相关主管部门，以披露相关咨询安排的目的和范围。

给医护专业人士和政府官员的礼品及其他好处

通常情况下，禁止经销商向医护专业人士和政府官员提供礼品和其他好处。只有在当地法律或适用的行业准则允许的情况下，经销商才能向医护专业人士提供礼品和其他好处。如果允许提供礼品，则此类礼品必须始终具有价值适度、且具有专业或教育目的或能使患者获益等特性。在任何情况下，不得以康乐保名义向医护专业人士或政府官员赠送现金或现金等价物。

涉及医护专业人士或机构的教育性资助和赞助

经销商可以根据适用的法律和法规（包括当地和区域法规，如《MedTech 商业行为道德准则》、《Mecomed 商业行为道德准则》和《Advamed 商业道德准则》等），向医护专业人士或机构提供教育性资助或一次性赞助。此类一次性赞助也可以提供给经主办方授权的会议承办者。教育性资助或一次性赞助仅可为增进科学知识、促进医学进步和/或提供有效医疗保健的真实、独立、教育性、科学或政策制定相关的会议/活动而提供。此类资助/赞助不得应经销商的要求或授意与特定的个人相联系。除非相关医护专业人士明确代表康乐保发言，否则经销商也不可以直接为其参加第三方会议或其他类似活动而提供相关支持。

在康乐保许可的前提下，经销商可以组织或赞助活动，以向医护专业人士介绍康乐保产品，或提供与康乐保产品和服务（包括康乐保关爱项目）相关的科学或教育信息。对康乐保而言，至关重要的是，这种教育支持不应损害医护专业人士的独立性或影响其对患者治疗的决策，并且举行此类活动的地点必须始终是适当且非奢华的，并要考虑到与会者的便利且服务于相关培训/活动的主旨。

在为医护专业人士组织活动或通过提供教育支持或赞助使其参加活动/教育时，经销商仅可支付与差旅、伙食、住宿和注册费相关的费用，并且这些费用应保持在合理且适度的水平。

透明度

经销商应遵守有关透明度及所有与医护专业人士和医护专业机构相关的咨询服务费和其他费用、资助、招待或其他任何价值转移安排加以披露的适用要求，以及任何与教育性资助和赞助相关的批准要求。在没有规定此类要求的情况下，经销商仍应保持适当的透明度，例如要求事前向医院管理部门、医护专业人士的上级或其他当地相关主管部门发出有关赞助的书面通知。

样品和免费产品

经销商仅能根据当地法律法规和与康乐保签订的合同约定提供免费的产品和样品，并且免费样品应正确体现在其账簿和记录中。样品或免费产品的提供不应给任何医护专业人士或政府官员带来个人利益，且应始终保持在合理水平。

5 劳工和人权

康乐保的经销商必须遵守所有适用的与劳工条例和人权保护相关的法律、法规和国际标准。

健康和安全

康乐保希望经销商为其员工和在经销商现场工作的其他人员提供安全健康的工作环境。

雇佣条件

经销商应向其员工提供一份具有约束力的雇佣合同或文件，描述其雇佣的关键条件，并以员工能理解的语言按照当地法规的要求撰写，至少应包括本准则中有关工作人员权利的相关规定。经销商应建立和执行公平的纪律、申诉和解雇程序。经销商应采取额外的预防措施，以保护权利可能受到威胁或无法获得基本公共服务的外来务工人员的权利和福利。

无歧视和机会均等

康乐保要求其经销商确保平等对待其员工，避免任何形式的歧视。经销商应承诺工作场所不存在骚扰和虐待，不得使用或允许使用体罚或其他形式的精神或身体胁迫、性骚扰或虐待，也不得威胁使用任何骚扰或虐待。康乐保鼓励经销商促进其员工的包容性和多样性。

6 环境和自然资源

经销商应在其活动中综合考虑环境因素并不断进行改进，尽量减少其活动和产品对环境的任何不利影响。经销商须遵守相关的地方和国家环境法律法规，以及所有与环境相关的证书和许可的要求。

7 举报

如果经销商认为康乐保员工或代表康乐保的任何人进行不道德、不正当或非法行为，应尽快通过康乐保商业道德举报热线 https://ethicshotline.coloplast.com 或相关的应用程序（可在 Google Play 或苹果应用商店下载）加以举报。

8 未遵守经销商行为准则的后果

此经销商行为准则的基本目标是通过定期对话和持续合作为积极发展康乐保和经销商之间负责任的业务关系奠定基础。如果未能遵守此准则，将报告给经销商管理层，以引起他们的注意并在必要时采取纠正措施。然而，不遵守此准则的行为可能被视为严重违反康乐保与经销商的协议，并可能导致相关协议的立即终止。对于由此引起的其他举措（包括损害赔偿），康乐保保留所有权利。