

康乐保商业道德标准

康乐保 BEST 2021



目录

首席执行官致辞	3
我们恪守商业道德	4
康乐保 BEST 行为准则如何引领我们前行	4
我们通过决策塑造企业文化	4
我们提出问题并畅所欲言	6
我们提倡打造一个安全、健康和相互 尊重的工作场所	8
关注健康、安全和福祉	8
反对骚扰	10
确保拥有一个兼容并蓄的工作场所	11
履行我们的领导力承诺	12
我们正确行事	14
反对腐败	14
践行财务诚信	18
遵守国际贸易规则	24
我们致力于保护公司	26
保护信息和数据隐私	26
机密信息与知识产权	30
我们尊重我们的利益相关者	35
与医护专业人士合作	35
与政府官员互动	37
与终端用户及其组织合作	38
与我们的经销商合作	41
与我们的供应商合作	42
我们是负责任的公民	43
尊重人权	43
支持可持续发展	47

首席执行官 致辞



亲爱的同事们：

欢迎了解康乐保商业道德标准 - 也称为康乐保 BEST, 即我们的行为准则。

通过编写第三版康乐保 BEST, 我们确保在公司不断发展的同时, 我们依然坚守着经营一个合乎道德和负责任的企业承诺。

康乐保 BEST 诠释了诚信经营对于康乐保的重要意义。

它设定了我们如何经营业务, 如何与同事、终端用户、医护专业人士、业务合作伙伴、政府部门以及我们开展业务所在社区进行互动的标准。

该行为准则还指出了我们在所处行业中常遇到的主要挑战, 并为我们如何应对这些挑战提供了明确的指导。作为康乐保员工, 我们期望您应当意识到这些问题的存在, 并且当这些问题出现时知道如何处理。

这些标准和指导方针帮助我们朝着实现承诺的方向前进。

然而, 我们的一些行为难以通过准则具体描述出来, 但对于经营一个合乎道德和负责任的企业来说同样重要。在履行我们承诺的过程中, 单靠行为准则本身是远远不够的。

我们的行为在确保我们以合乎道德和负责任的方式经营企业的过程中同样重要。

我希望您能善于发现。提出问题。

联系公司内部的同事或外部的客户和合作伙伴, 了解他们对某个问题的看法。

通过参与对话, 并征求不同意见, 我们会变得更加开放和兼容并蓄。我们能对人和事物有更深入的认识。这将帮助我们了解我们的行为所造成的影响, 并指导我们做出客观、明智的决定。

在康乐保 BEST 的指引下, 我相信我们以身作则将使康乐保成为一个更好的工作场所、成为一个更负责任、更鼓舞人心的合作伙伴, 以及成为一家更强大的企业。

作为一家公司, 我们设定了雄心勃勃的目标, 我们非常关心如何实现这些目标。

让每一个与我们合作的人都能体验到同样的专业精神、尊重和诚信, 这对我们来说非常重要。

康乐保不接受以不诚信方式得到的业务。

我希望大家继续遵守这一重要原则。

我希望您能在本文中找到所需的指导。

如果您有任何疑问, 请随时与商业道德与合规部的同事联系。

他们可以协助我们所有人践行康乐保 BEST。

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Kristian Villumsen'. The signature is fluid and cursive.

首席执行官 Kristian Villumsen
2021 年 10 月 31 日

我们恪守商业道德

康乐保 BEST 行为准则 如何引领我们前行

康乐保“贴心、热情、尊重与责任”的价值观植根于公司悠久的历史，我们以此制定了“倾听和回应”的全球标准作为我们的愿景。

这些价值观不仅决定了我们的工作方式，也是我们所有行动背后的原因。

康乐保 BEST 是这些价值观的延伸。

它概述了我们关于负责任的商业行为的承诺，并说明了我们诚信行事的方法。

它适用于康乐保(包括子公司)的全体员工，无论我们身处世界的哪个角落，也无论我们处于公司的哪个层级，包括董事会成员和合同工(临时工、实习生等)都必须遵守。

我们也希望所有代表我们工作的第三方合作伙伴遵守康乐保 BEST 行为准则，以及我们专门为经销商和供应商编写的行为准则。

康乐保 BEST 涵盖了员工面临的最常见问题和挑战，并提供一般性指导意见，但它无法涵盖所有情境或预测每一种情形。

因此，我们还必须了解并遵守全球、地区或当地的内部政策，因为这些指导性文件旨在确保康乐保遵守适用于公司业务法律(国际、国家、联邦、州或地方)和行业规范。

当一项政策、法律或行业准则比康乐保 BEST 更严格时，我们应该遵守更严格的规则。

当我们面临法律、行业规范或康乐保 BEST 无法解决的困境时，我们应该用批判性的思维，按照本准则中概述的诚信原则行事，并联系我们的经理和/或商业道德与合规部获得指导意见。

如果不遵守康乐保 BEST 行为准则或我们的相关政策，这将可能导致康乐保及其员工面临处罚、制裁或声誉受损等不良后果，并可能引发内部纠正措施，包括终止劳动合同。

我们都应该：

- 阅读并遵守康乐保 BEST 行为准则
- 在有疑虑时提出问题
- 汇报任何可疑的不当行为或违反本准则的行为

我们通过决策塑造企业文化

能够提出问题和表达不同意见是合乎道德的企业文化的重要组成部分。

打造一个合乎道德的企业文化意味着，通过质疑我们的行为和决定，以确保我们尊重和秉持康乐保的使命和价值观。

这意味着维护康乐保的利益，并考虑我们的行为对终端用户、客户、员工、股东、监管机构、供应商和经销商的影响。

我们的道德决策树

评估行动

这么做是否合法?

是

这么做是否符合康乐保
BEST、我们的政策
和流程?

是

这么做是否符合康乐保
的宗旨、愿景和价值观?

是

评估影响

这会影响康乐保的
声誉吗?

是

这会影响康乐保的利益
相关方吗?

是

当您将这件事告诉同事
或者在媒体上读到它时,
是否感到自在?

是

做出决定

如果您对回答以上
行动和影响的问题
没有任何疑虑,您就
有权做出决定。

否 - 也许? - 不确定



如果上述任一问题让您产生疑虑,那么您不应继续,
而应咨询经理、商业道德与合规部或法务部。

我们提出问题并畅所欲言

我们每个人都有责任维护康乐保的诚信和声誉。为了达成这一点，我们营造了一种开放和诚实的企业文化，并鼓励所有员工提出自己的问题和疑虑，畅所欲言。疑虑可以是关于任何事情，不管是担心某个问题，还是目睹不当行为的实际发生。

我们欢迎所有康乐保员工出于善意提出他们的疑虑，而不必担心遭到报复。



“我们希望所有员工都知道，如果他们有任何疑问，他们有机会畅所欲言，而且在这样做时，他们可以感到绝对安全，而不必担心遭到报复。我们鼓励所有员工在发现或怀疑发生了可能损害康乐保、员工或公司声誉的不当行为时畅所欲言。”

首席执行官 Kristian Villumsen

放心地畅所欲言

我们知道员工可能会对举报感到不安，因此我们为员工提供多种渠道举报可能的不当行为。您需要做的就是根据情况选择最适合自己的渠道。

以下是您可以畅所欲言的渠道：

- 联系经理 - 您的直线经理或公司中的其他经理
- 联系人力资源部
- 联系商业道德与合规部
- 联系法务部
- 通过应用程序或网站 <https://ethicshotline.coloplast.com> 使用我们的举报热线

如果您想匿名举报某事，您可以通过举报热线进行举报。通过此方式，您可以匿名方式与调查小组沟通您的疑虑。

我们同样欢迎第三方和其他利益相关者提出疑虑，他们也可以使用我们的举报热线进行举报。

我们如何调查您提出的疑虑

我们的商业道德与合规部有一个专门的调查小组，该小组根据康乐保的《举报热线管理政策》管理举报的问题。该小组在举报热线委员会的监督下调查相关指控。

每项调查都是不同的，涉及不同的方法，但我们对每一项调查都严格保密，以保护所有相关人员——包括举报人、证人和举报的内容。

如何了解更多： 阅读我们的《举报热线管理政策》。联系商业道德与合规部。

我们如何防止报复

康乐保鼓励开放、透明和诚信的企业文化,在这里员工可自由地提出问题和疑虑,而不必担心遭到报复。我们绝不容忍针对任何善意举报者或调查人员的报复行为。

如果您遇到或目睹报复行为,您应该使用与举报问题时所采用的相同渠道来举报该报复行为。

如何了解更多: 阅读《[反报复政策](#)》。联系商业道德与合规部。



我们应该始终

- 提出问题并与经理讨论我们的疑虑
- 尊重对调查和所涉及人员的保密要求



我们绝不应该

- 忽略问题或寄希望于其他人加以解决
- 报复他人或容忍对他人的报复行为
- 做出恶意或不诚实的举报

定义: 报复是指针对某人善意提出疑虑、表达批评意见或举报潜在不当行为而采取的任何报复性行为。报复行为包括降职、欺凌、歧视或解雇等。

我们提倡打造一个安全、健康和相互尊重的工作场所

我们的员工是康乐保的中流砥柱，也是公司及其价值观的代言人。因此，我们必须创建一个兼容并蓄的工作场所，确保我们员工的健康、安全和福祉。

这意味着为每个人提供公平的工作条件；尊重他们的权利，例如在安全环境中工作的权利；并且遵守劳动法和良好实践。

关注健康、安全和福祉

创建一个安全健康的工作场所需要我们所有人的努力。我们每个人都有责任照顾自己和同事的安全，降低健康和安全风险，采取措施预防事故，并创建一个有助于保护和支​​持我们心理健康的工作环境。

我们遵循国际职业健康与安全标准：ISO 45001。这确保我们无论在何处运营都遵守相同的标准。我们不断关注并改进我们在该领域的表现，比如我们在开发新的产品或生产工艺，建立新的网点或翻新现有设施时始终重视健康和​​安全问题。

我们不断努力改善工作环境和职场氛围，让我们的员工切实感到身心安全。

员工在工作期间不应受到伤害，这一点至关重要。

正因如此，我们努力在整个组织中营造一种健康和安全的企业文化，并培育一个兼容并蓄的环境，支持每个人的福祉。

我们绝不容忍针对员工的任何形式的骚扰、伤害或欺凌行为。

您作为经理的职责

所有康乐保经理都有责任确保其团队的健康和安全,作为回应,确保其团队了解他们的角色和职责。作为经理,您还应当为您的团队提供指导、培训以及他们能安全开展工作所需的资源。如果您不确定如何做到这一点,您可以随时与当地的环境、健康和安全负责人或当地的人力资源团队沟通。



我们应该始终

- 学习并遵守康乐保安全行为：
 - 发现问题,就要对问题负责
 - 三思而后行
 - 勇于关心他人
 - 保持专注
- 了解并遵循健康与安全方面的相关要求,以管理工作中的潜在风险和各种危险
- 以安全的方式行事
- 如果我们发现不安全的情况,则应采取行动保护每个人的健康和安全
- 接待客人时要格外小心 - 尤其是当他们不熟悉我们的设施时
- 遵守当地有关报告事故、工伤和危险工作条件的规定
- 积极参与改善工作环境
- 如果我们不清楚有关健康和安全的指引,则应提出问题



我们绝不应该

- 忽视健康和安全的指引,包括如何使用安全设备
- 走捷径或忽视安全措施以提高效率
- 对安全问题视而不见

反对骚扰

为了履行我们创造兼容并蓄企业文化的承诺，我们绝不容忍任何形式的骚扰。

骚扰有多种表现形式，包括口头、书面或行动，它们会贬低、羞辱、排斥他人或使人难堪。

骚扰可能基于许多方面，包括：

- 性别认同
- 性别
- 年龄
- 民族背景
- 宗教信仰
- 婚姻状况
- 性取向
- 残疾或身体特征
- 心智能力或神经多样性

并且有多种形式，包括：

- 性骚扰
- 身体骚扰
- 心理骚扰
- 歧视性骚扰

示例 包括：

- 言语：不合时宜的笑话、冒犯性评论、专横的言论、嘲笑和谩骂
- 非言语/身体：不受欢迎的身体接触、粗俗的手势、欺凌、排斥或孤立以及身体暴力

如何了解更多： 请阅读我们的《[反歧视和反骚扰政策](#)》。联系人力资源部。



我们应该始终

- 互相尊重、以礼待人
- 如果我们发现排挤他人的行为，请大胆发声。
- 如果我们觉得自己受到了骚扰或歧视，或者看到这种情况发生在其他人身上，请与经理、人力资源部、商业道德与合规部联系，或者使用举报热线



我们绝不应该

- 骚扰他人或鼓励针对任何人的骚扰行为
- 在目睹针对他人的骚扰行为时视而不见

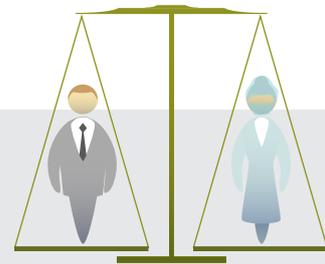
确保拥有一个兼容并蓄的工作场所

作为一家全球性企业，我们不仅有责任提供一个兼容并蓄和多元化的工作场所，我们还应该为他人树立榜样。赋能和尊重他人是康乐保基因里的一部分。

而向同事、新员工、客户和业务合作伙伴展示这一点的最佳方式就是每天将其付诸行动。

我们相信，这种态度会改善我们的业务，鼓励创新，帮助我们成长。

如何了解更多： 阅读《兼容并蓄和多元化政策》。联系人力资源部。



我们应该始终

- 尊重他人，以礼待人
- 尊重不同的想法、观点和文化
- 营造一个兼容并蓄的环境，让人们感到有动力在工作中展现真实的自我
- 基于技能、经验和才能作出招聘、薪酬和职业发展方面的决策
- 关注可能存在的无意识偏见，并采取措施以免在决策、雇用人员和评估绩效时受其影响
- 如果我们发现排挤他人的行为，请大胆发声



我们绝不应该

- 歧视任何人
- 鼓励或接受歧视行为，或是对歧视行为视而不见
- 因为一个人的身份或外貌而决定对其好恶

定义： 歧视是指基于一个人的身份、外貌或信仰而对其加以区别对待或不公平对待。

履行我们的领导力承诺

作为一名经理,您是康乐保的商业道德和诚信价值观的代言人。为了证明这一点,请履行我们的领导力承诺,并通过言行表明您对我们的使命和康乐保BEST行为准则的承诺。

您应该随时支持您的团队,在他们面临困境或有疑虑时帮助他们,回答他们的问题,并让他们参加商业道德培训计划。

我们希望您能以身作则,在您的团队中培养一种坚定的道德观念,并通过与整个组织的人员互动来帮助我们逐步提升领导力。





作为管理者, 我们应该始终

- 履行我们的领导力承诺
- 以身作则, 展示我们对商业道德与合规的明确承诺
- 帮助团队成员了解并遵守康乐保 BEST、公司政策和流程以及适用的法律法规
- 通过讨论商业道德相关挑战, 使道德和合规与您的团队及其日常工作发生联系
- 将诚信和合规作为影响员工绩效评估的因素之一
- 创造一个开放的环境, 让团队成员可以放心地提出问题、发表意见和报告疑虑
- 向团队成员保证, 我们绝不容忍任何对提出问题或疑虑的员工进行报复的行为
- 鼓励每个人提出观点和想法以促进多元化



作为管理者, 我们绝不应该

- 报复或容忍他人对提出问题或表达疑虑的员工进行报复
- 在未咨询商业道德与合规部的情况下进行商业道德调查

我们正确行事

我们通过努力工作和坚持不懈地做正确的事，并且始终怀着尊重和诚信进行经营，因此赢得了良好声誉。我们继续这样保持下去至关重要。

“康乐保不接受以不诚信方式得到的业务。”

首席执行官 Kristian Villumsen

反对腐败

反腐败和反贿赂

我们以透明和合乎商业道德的方式开展业务，不容忍任何形式的腐败。这意味着我们绝不接受贿赂，也绝不提供贿赂。

贿赂有多种表现形式。它可以是提供或承诺提供金钱或其他有价值的物品，也可以是为了获得优惠待遇而提供回扣。它还可以是非货币形式的有价值的物品。例如，接受试图说服您选择其服务的潜在供应商的音乐会门票，或送礼品篮给医护专业人士，以鼓励他们使用我们的产品。

我们绝不能向医护专业人士、我们与之合作或希望与之合作的组织或任何其他利益相关者提供任何可能被视为试图非法影响他们决策的财物。

并且，我们绝不能收受贿赂，也绝不能让贿赂的承诺影响我们的业务决策。

在康乐保，我们将通融费视为贿赂，您必须拒绝支付并解释我们的立场，并向您的经理、商业道德与合规部和法务部汇报。

如何了解更多： 阅读《康乐保反腐败政策》。联系法务部或商业道德与合规部。



我们应该始终

- 拒绝给予或接受贿赂, 包括任何非货币的有价值的物品
- 如果有人向我们索贿, 请立即通知我们的经理和合规官
- 仅在以下情况下提供好处:
 - 当地法律法规允许
 - 公开透明且正确记录
 - 不构成贿赂或通融费, 也不能被视为贿赂或通融费



我们绝不应该

- 直接或间接提供、承诺、支付或授权支付金钱或给予任何有价值的物品以影响业务合作伙伴的判断或行为、赢得或保留业务、影响政府官员的行为或决策或获得优势
- 接受贿赂、许诺的贿赂或回扣, 使得我们的业务决策受到影响
- 试图贿赂某人以获取机密信息
- 支付或提供任何有价值的物品给医护专业人士致使患者加入我们的护理计划或使用我们的产品
- 支付或提供任何有价值的物品给政府官员, 以获得注册或许可证

定义: 贿赂指的是提供或承诺提供有价值的物品(金钱、礼物或服务)来影响决策。通融费是为了加速政府常规职能的执行, 而向政府或公职官员支付的一种贿赂。

利益冲突

利益冲突是指个人关系或状况会影响或可能影响我们的决策情况。

它有多种表现形式：

- 涉及配偶、伴侣、亲戚或朋友的个人关系。例如，与您的下属、上司、业务合作伙伴或医护专业人士处于恋爱关系中。
- 在康乐保之外任职。例如，从事第二份工作，在另一个组织的董事会任职，或为经销商、供应商或竞争对手提供咨询。
- 存在可能影响您工作决策的经济利益。例如，对作为康乐保的供应商、经销商或康乐保竞争对手的公司进行投资。

大多数实际或潜在的利益冲突都可以通过员工和康乐保都能接受的方式解决。

但重要的是，决策应由合适的人做出。

因此，如果您认为可能存在利益冲突，则应该立即书面通知直线经理。

如何了解更多： 阅读《利益冲突政策》。联系商业道德与合规部。



我们应该始终

- 以康乐保的最佳利益行事，根据能给公司带来的价值作出决策，而非依据个人关系
- 避免个人利益与康乐保的最佳利益相冲突的情况
- 拒绝任何会使我们感到或显得有义务予以回报的礼物或邀请
- 以书面形式向我们的直线经理报告任何潜在或实际的利益冲突，以便妥善解决



我们绝不应该

- 利用我们在康乐保的职位便利，为我们自己、任何亲戚、朋友或同事谋取利益
- 从事任何与康乐保实际构成/显得构成竞争关系的外部活动，或参与任何违背我们对康乐保应尽义务的外部活动
- 将康乐保设备、设施或资源（包括机密信息或知识产权）用于任何外部活动，除非在使用前根据康乐保相关政策得到批准
- 就某件事作出决策：如果我们有潜在的利益冲突，我们应该通知直线经理，他将任命没有任何利益冲突的人员来作出决策

定义： 利益冲突是指某人的个人利益（如家庭、友谊、商业关系或财务状况）影响他们在工作中决策或行动的情况。它通常发生在个人利益与其雇主的最佳利益相冲突时。

礼物和商务款待

在建立成功的合作关系和向我们的业务合作伙伴表示善意的过程中,通常会需要赠送礼物和提供商务款待,这可能在我们与他人的互动中造成潜在或实际的利益冲突。虽然接受商务款待(例如餐食)可能有适当的商业理由,但我们必须从具体情况出发,以避免潜在或实际的利益冲突。

在许多地区,禁止向医护专业人士赠送礼物,因此请务必了解您所在地区的相关规定。您可以向商业道德和合规部详细了解当地要求。

我们绝不能出于个人目的索取礼物或商务款待,例如餐饮、娱乐活动或招待。

如果收到礼物或商务款待,您必须遵守康乐保 BEST 和康乐保的内部政策加以处置。

如何了解更多: 联系商业道德与合规部或法务部。



我们应该始终

- 确保知悉当地政策
- 考虑潜在或实际的利益冲突



我们绝不应该

- 提供商务款待以试图影响业务决策
- 给予或接受现金或现金等价物(例如礼品卡)

定义: 商务款待指的是招待或好处,包括但不限于在商业活动过程中与业务合作伙伴之间相互提供的餐饮或娱乐活动。

践行财务诚信

为确保我们诚实、以符合商业道德标准的方式经营业务，及时准确地处理和报告财务信息非常重要。我们必须依据所在业务地区的规定记录费用、成本、工资

营业额等财务数据，确保我们在经营业务的所有地方依法纳税。

防止欺诈

在与利益相关者互动和开展工作时，我们必须始终诚信行事。

这意味着遵循康乐保相关制度和流程，绝不使用带欺骗性的方法来获得不当或非法优势。

欺诈行为包括：

- 虚报费用，包括使用公司信用卡支付个人费用
- 盗窃康乐保资产、产品或现金，或不归还电脑和手机等办公设备
- 盗窃或不归还车间工具或生产材料，包括产品和报废品

- 未经许可转让康乐保资产或办公设备
- 伪造发票、绩效报告、与报销、福利计划、病假或其他带薪休假有关的记录，以及其他文件
- 故意提交虚假财务记录或报表，包括错误交易或误用康乐保《会计准则》

如何了解更多：请在 Connect 上阅读我们的《会计准则》和 [集团控制与报告](#) 页面。联系财务部。

管理我们的记录

诚信和成功的康乐保业务依赖于准确的信息。为确保我们诚实且合乎道德地经营业务,及时准确地处理和报告财务信息非常重要。因此,必须遵循本地和总部财务团队制定的本地和全球指导方针。

我们的高层领导团队和董事会必须始终能够准确、完整和透明地了解康乐保的运营和绩效,以便他们能够对业务做出明智的决策。

因此,所有团队都必须始终关注细节,并准确全面地记录其业务活动。

此外,保持准确和透明的记录符合我们的价值观,有助于建立和维护我们的诚信声誉。

如何了解更多: 请在 Connect 上阅读[税务与合规](#) 页面。请咨询财务部或税务和合规部。



我们应该始终

- 根据我们当地财务团队和总部财务团队的指示,记录和报告准确、完整和真实的信息



我们绝不应该

- 以误导信息接收者的方式汇报信息

负责任的会计和税务

我们公司是合规且可靠的纳税人，以负责任和透明的方式开展税务实践活动。

由于我们在全球开展业务，因此我们遵守各个国家/地区的税法，我们必须遵守《康乐保税收政策》以确保我们以负责任的方式行事并遵守所有适用规则。

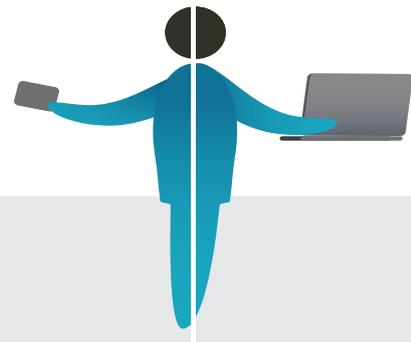
我们在编制和报告财务报表时遵守多项标准。其中包括欧盟 (EU) 采用的国际财务报告准则 (IFRS)，以及丹麦对上市公司的额外披露要求。

为此，我们会按照要求保留准确的公司账簿和记录，遵守法律法规，并遵循我们自己的会计准则以及记录保存和报告政策。

总部财务部发布了有关我们如何做到这一点的指导方针，并可以回答相关问题。

我们的经理有责任确保我们遵循总部财务部的指导方针，并遵守当地的会计和税务法律法规。

如何了解更多: 请在 Connect 上阅读我们的 [《税务政策》](#) 以及我们的 [税务合规](#) 页面。联系财务部。



我们应该始终

- 确保公司账簿和记录的准确性
- 遵循当地和总部财务部的会计和税务程序，如有疑问，请咨询税务和合规部



我们绝不应该

- 为员工、供应商或客户的逃税提供便利

反洗钱

在康乐保,我们承诺遵守反洗钱法律。

我们仅与合法经营、资金来源合法且信誉良好的客户开展业务。

康乐保的每个成员,包括代表我们工作的个人或公司,都必须注意识别可疑的金融交易,并进行适当的尽职调查。

如果您对某项财务交易怀有疑虑或有任何问题,请咨询财务部或法务部。

如何了解更多: 阅读我们的《反洗钱政策》。联系财务部或法务部。

定义: 洗钱指的是企图把违法所得转移到合法的金融活动中,以隐藏或掩饰违法所得的相关操作。洗钱可能发生在不同类型的交易中,包括开发票。

披露内幕消息

康乐保是一家在丹麦证券交易所上市的公司。因此,信息披露的相关规定适用于康乐保及其员工。为了帮助康乐保遵守这些规定,我们制定了一套所有员工都必须遵守的内部规则。

尤其是,被定义为“内幕消息”的信息必须始终严格保密,直到可以根据我们的内部规则进行披露。“内幕消息”的一个典型示例是有一定规模的并购(M&A)活动。

未经授权披露内幕消息属刑事罪行,可能会招致刑事检控。

我们有处理内幕消息的流程,如果您掌握内幕消息,法务部将直接与您联系并告知您。

如何了解更多: 阅读《内部规则》。联系法务部。



我们应该始终

- 对内幕消息严格保密,并在获得法务部许可后才能与同事讨论
- 确保内幕消息在任何时候都不会以显而易见的方式出现在我们的办公桌或我们的电脑屏幕上



我们绝不应该

- 在公共场所(包括我们的食堂)讨论内幕消息
- 与家人或朋友讨论内幕消息
- 将包含内幕消息的文件留在打印机或其他人可能会看到的地方

定义: 内幕消息是 (i) 确切性质的消息, (ii) 尚未公开的, (iii) 与康乐保或康乐保股份直接或间接相关, 以及 (iv) 如果公开, 可能会对康乐保的股价产生重大影响。

内幕交易

康乐保股票在丹麦证券交易所交易。如果您掌握内幕消息,则严禁交易康乐保股票,因为此类交易被视为内幕交易。

在交易康乐保股票之前,请务必阅读我们的《内部规则》,因为内幕交易被视为犯罪,可能会导致巨额罚款和/或监禁。

如何了解更多: 阅读《内部规则》。联系法务部。



我们应该始终

- 在买入或卖出康乐保股票之前,熟悉康乐保关于康乐保股票交易的《内部规则》



我们绝不应该

- 在掌握内幕信息的情况下买入或卖出康乐保股票
- 在掌握内幕信息的情况下建议我们的朋友或家人买入或卖出康乐保股票

遵守国际贸易规则

公平竞争

竞争鼓励企业为了客户和整个社会的利益而进行创新。我们致力于遵守我们开展业务所在地适用的竞争法。但竞争法很复杂，而且规则有时会让人觉得与自己的直觉相反。

只有了解竞争法设定的界限，我们才能做出有助于提高自身市场地位的商业决策，同时仍遵守适用规则。

如何了解更多： 阅读我们的《竞争政策》。阅读我们的《竞争法建议行为与禁止行为》。
联系法务部或发送电子邮件至 competitionpolicy@coloplast.com



我们应该始终

- 在对任何竞争相关事宜存有疑问时联系法务部



我们绝不应该

- 达成限制竞争的协议、协同行动或默契
- 在没有法律建议的情况下与竞争对手交换商业敏感信息
- 对我们的竞争对手的产品或服务作出不实陈述
- 与竞争对手讨论或交换竞争性敏感信息
- 接受或查看竞争对手的机密信息
- 复制或转发竞争对手的机密信息

贸易限制

康乐保是一家全球性公司，我们每天都在从事国际贸易。我们遵守限制或禁止我们向某些国家/地区、组织和个人进出口商品的法律。这些限制甚至可能适用于康乐保下属各公司之间的交易，以及我们与供应商、制造商、经销商和其他业务合作伙伴的交易。

如果我们从事货物进出口业务，则必须确保交易符合相关的贸易和出口法律和限制。

我们遵守某些国家对其他国家实行抵制的法律，以及禁止与某些受制裁国家进行贸易的法律。

如果我们收到与某个受到抵制或贸易限制的国家、个人或组织进行合作的请求，我们应立即向直线经理、商业道德与合规部或法务部汇报。

如何了解更多：联系商业道德与合规部或法务部。



我们应该始终

- 在需要有关制裁的指导 and 信息时联系商业道德与合规部
- 在一个新的国家/地区开展业务之前进行评估，以确定潜在的贸易限制
- 在与业务合作伙伴、供应商或经销商接洽时进行尽职调查



我们绝不应该

- 无视有关抵制、受制裁方或出口管制的规定

我们致力于保护公司

信息是我们在康乐保所做的一切的核心。它帮助我们了解终端用户的医疗保健需求,有效地经营业务并获得利润,以及更轻松地进行沟通交流等。我们必须保护我们的机密信息和知识产权,并遵守数据隐私相关法律法规。

保护公司也意味着保护康乐保的有形资产。我们都有责任爱护我们工作中使用的设备和设施,从电脑、移动设备和办公室,到我们生产产品所用的机器和原材料。

保护信息和数据隐私

信息安全

为确保康乐保信息安全,我们拥有符合 ISO 27001 标准认证的信息安全管理系统,并且该系统定期接受内部和外部审计。

我们还制定了信息安全和数据隐私政策,指导我们如何使用敏感、个人和/或机密信息。

我们的 IT 系统是协助我们完成工作的工具。这包括我们的数字化工作平台,其中包括康乐保提供的笔记本电脑和手机、软件和程序、打印机和设备以及其他 IT 工具和服务。

数字化工作平台对我们的日常工作至关重要,因此我们必须保护好这些平台以及保存在里面的宝贵信息。

我们的数字化工作平台、IT 系统和基础设施,不断受到想要窃取我们信息或破坏我们业务可持续性的人的攻击。网络犯罪分子通常通过网络钓鱼电子邮件和恶意软件等方式攻击康乐保,我们最好的防御措施就是保持高度的安全意识。

如何了解更多: 如果您想了解有关信息安全的更多信息,请阅读我们的《信息安全政策》、《全球 IT 政策》和 CITA《康乐保 IT 意识》。

联系全球 IT 支持部门(1600)。他们可全天候处理您遇到的任何 IT 问题,包括信息安全问题。如果您认为自己收到了网络钓鱼电子邮件或电话、点击了可能是恶意或可疑的链接、担心电脑感染了病毒,或者有任何其他疑虑或问题,则必须立即与他们联系。



我们应该始终

- 使用强密码保护数字化工作平台,并在离开工作岗位时锁定电脑屏幕(例如,按 Windows 键 +“L”)
- 如果有所怀疑,就直接删除相关邮件。警惕看似可疑的电子邮件、来自未知发件人的电子邮件或与正常业务流程不一致的请求
- 立即向全球 IT 支持部门 (1600) 报告任何丢失和/或损坏的 IT 设备(例如笔记本电脑或手机)以及任何安全事件



我们绝不应该

- 共享我们的用户 ID 和密码,或在电脑上或其附近存储密码
- 为多个账户使用同一个密码
- 打开可疑的链接或回复可疑的电子邮件
- 使用未经授权或未经批准的软件 - 如有需求,请联系全球 IT 部门
- 在未经批准的平台共享或存储康乐保信息 - 坚持使用我们批准的工具,例如 Microsoft Teams、Outlook 和 OneDrive

保护个人数据

康乐保可能需要收集、使用和传输个人数据,以满足法律要求,或帮助我们有效地开展业务和提供服务。这些数据可能与您有关,因为您是我们的员工,这些数据也可能与我们公司有业务往来的外部个人有关,例如终端用户、医护专业人士、业务合作伙伴和科学家。我们希望保护每个人的隐私,保护个人信息就是其中的一部分。

有许多法律规定如何收集和使用个人数据。

违反这些法律可能会损害我们所持有数据主体的利益。在某些国家/地区,滥用个人数据是一种刑事犯罪。因此,我们应始终按照数据处理和数据隐私泄露政策和程序正确处理个人数据。

如何了解更多: 阅读我们的《全球个人数据政策》、《人力资源数据隐私政策》并前往 [全球数据隐私页面](#)。如果您对隐私保护有任何问题,请发送电子邮件至 DataProtectionOffice@coloplast.com。如需更改或删除个人数据,请发送电子邮件至 privacyrequests@coloplast.com。如发生数据外泄,请立即通过 1600@coloplast.com 向全球 IT 部门报告。如对隐私保护存在严重关切,您应该直接将问题上报给康乐保的集团数据保护官,也可以通过 DataProtectionOffice@coloplast.com 联系数据保护官。





我们应该始终

- 遵守相关法律和我们的《全球个人数据政策》以及《信息安全政策》
- 只出于明确、合法且必要的目的收集、使用、披露或存储个人数据
- 如发生数据外泄, 立即通过 1600@coloplast.com 向全球 IT 部门报告。数据外泄的示例如下: 将包含个人数据的电子邮件发送给错误的收件人、产品包裹发送给了错误的收件人、受到黑客攻击或任何其他数据的丢失或泄漏



我们绝不应该

- 保存个人数据的期限超过我们需要的期限
- 未经数据主体同意, 且仅在在有数据处理协议或其他法律依据的情况下, 将个人数据传输给康乐保以外的任何人
- 与未经授权的人共享个人信息
- 忽略任何人访问、更新或删除其数据的请求

定义: 个人数据是可以用来识别特定个人的信息, 例如姓名、地址、社会保障号码。某些个人信息被视为敏感信息, 例如种族或民族信息、政治观点、宗教信仰、工会会员、健康状况、性生活、犯罪记录和其他完全属于个人隐私的数据。

机密信息与知识产权

康乐保所创造、购买或提供许可的产品和服务，都是我们的资产。

这是包括您在内的康乐保历任和现任员工不断投入、创新和辛勤工作的结果。

知识产权和机密信息是不可替代的资产。

如果机密信息被泄露，其价值将不复存在，造成的损害也无法弥补，我们可能会失去竞争优势，并且知识产权无法受到保护。

这意味着，必须高度重视对知识产权和机密信息的保护。

机密信息

有能力保障康乐保相关信息（包括机密信息）的安全交换，对我们的成功至关重要。

作为员工，我们可以通过多种方式获取机密信息，并且在处理机密信息时，我们必须以负责任的方式行事。

这意味着，永远不要与不必要的人共享机密信息，包括康乐保的其他员工。

机密信息有多种形式。

它可以存储在数字系统和文档中，甚至可以通过对话共享。

在处理机密信息时，我们必须将包含机密信息的每份文档分类并标记为“机密”，并采取适当措施限制对相关信息的访问。

机密信息只能根据我们的内部准则共享，绝不能与第三方共享，除非与其签署了保密协议。

如果第三方将他们的机密信息委托给我们，我们必须像保护自己的机密信息一样保护这些信息，并且仅将其用于合法的业务目的。



我们应该始终

- 将包含机密信息的文档标记为“机密”，并且仅将其用于预期目的
- 确保通过适当措施保护机密信息
- 仅与出于正当理由并有权接收机密信息的人共享信息



我们绝不应该

- 与没有正当理由接收机密信息的人(即便是其他康乐保员工)共享信息
- 从我们的工作场所复制或删除包含机密信息的文件,除非有正当的业务理由并已采取适当措施保护机密信息
- 结束会议后,将机密信息留在白板、布告板或活页挂图上

定义: 机密信息是指不能通过公开渠道获取、但因您受雇于康乐保而知晓的信息。机密信息既包括康乐保自身产生的信息,也包括他人委托给我们的信息。

知识产权

我们获得知识产权以保护资产并促进未来的创新。正如我们期望他人尊重我们的知识产权一样,我们也尊重他人的知识产权,未经他人同意,我们绝不会使用第三方的有效知识产权。

品牌是我们最宝贵的资产之一,如果被滥用,可能会失去价值。因此我们应始终确保按照品牌使用指南使用我们的品牌。

如果您发现有人在未经授权的情况下使用我们的品牌,或在使用时不遵守品牌准则,应立即向知识产权部门报告。

如果您怀疑机密信息或其访问权限已被无意或恶意滥用,或怀疑康乐保或其他人拥有的知识产权可能受到侵犯,必须立即通知直线经理或知识产权部门。

如何了解更多: 阅读《信息安全政策》和《康乐保 IP 政策》。联系知识产权部门。

使用社交媒体

社交媒体已成为我们相互沟通、交流和互动不可或缺的方式。但是使用它时可能会给我们的企业声誉和员工隐私带来风险,因此我们必须小心避免或减轻这些风险。

在使用社交媒体时,尤其是在涉及与康乐保的产品、服务或竞争对手相关的话题时,必须遵守《社交媒体政策》。

作为康乐保员工,重要的是我们个人对社交媒体的使用不会与康乐保的业务发生冲突,不会对我们的声誉产生负面影响,也不会违反任何法律。

如何了解更多: 阅读《社交媒体政策》、《IT 安全政策》和 CITA。联系法规事务部或法务部。



我们应该始终

- 谨记在使用社交媒体(包括私下使用)时,可能会被视作代表康乐保,因此可能对我们的公司形象和声誉产生负面影响
- 负责地使用社交媒体,避免使用冒犯、过激或攻击性的语言,或者任何可能贬低康乐保或使之处于尴尬境地的语言



我们绝不应该

- 混淆公私场合的交流,暗示康乐保认同自己的个人观点(例如政治观点)
- 披露康乐保或其他人的机密信息
- 提供医疗意见或建议
- 代表康乐保发言,除非获得授权
- 发布关于康乐保产品或服务的个人帖子

定义: 社交媒体是指所有在线媒体,包括博客、维基、社交网络、移动应用程序和其他在线论坛。

社交媒体包括 YouTube 和 Flickr 等网站以及 Facebook、Instagram、LinkedIn 和 Twitter 等社交网络平台。

投资者及媒体查询

作为一家公司,我们必须与投资者、分析师、媒体和公共利益团体保持意见统一。

我们应该根据适用的法律和我们自己的政策来做到这一点。

如果您收到来自机构(包括投资者和金融分析师)的请求,绝不能私自回应,而必须立即将其传达给投资者关系部。

来自媒体或社区成员的请求则必须提交给沟通部门。

我们尊重我们的利益相关者

我们与广泛的利益相关者合作，从终端用户和医护专业人士到业务合作伙伴和权威机构。无论我们与谁合作，无论我们在哪里工作，我们都必须始终诚信行事。

为此，我们尊重与我们共事的人，并为我们的合作方式设定了高道德标准。因此，我们努力只与我们有同样高标准的第三方合作。

与医护专业人士合作

与医护专业人士合作是发展创新技术、改善产品、促进对产品的了解以及交流科学和发展相关信息的关键。我们致力于为医护专业人士提供最新的临床数据和培训，以确保他们能够安全有效地使用我们的产品。

在与医护专业人士及其组织合作时，我们必须始终遵循我们自己的政策和适用的法律、法规、道德规范和行业标准，无论是在我们开展业务的国家/地区还是在医护专业人士所在的国家/地区。我们与医护专业人士的合作必须始终出于专业目的。我们绝不能试图影响医护专业人士或提供贿赂让他们购买、使用或推荐我们的产品。

请记住，如果康乐保培训或会议等活动涉及多个国家/地区（例如，来自一个国家/地区的医护专业人士在另一个国家/地区提供服务），我们需要同时遵守这两个国家/地区适用的法律和法规。

康乐保只向有合法业务需要而参与活动的人提供适度 and 合理的款待。

在向医护专业人士提供款待、咨询费、教育性资助和赞助时，我们必须要了解并理解适用的规则，以及可能因不同国家/地区而异的透明度和报告要求。

如何了解更多： 阅读您所在地区的政策，了解有关如何与医护专业人士合作的信息。
联系商业道德与合规部。

在某些国家/地区和行业，必须报告提供给医护专业人士和医护专业机构的费用、款待、资助和其他有价值的物品。如果我们未能准确报告此类价值转移，可能会导致我们无法开展业务，并使康乐保面临巨额罚款和处罚。



我们应该始终

- 基于合法和专业的理由与医护专业人士和/或医护专业机构合作
- 在与医护专业人士合作之前, 检查适用的政策和流程, 并获得商业道德与合规部的支持
- 选择符合活动专业目的的地点和场所, 并提供适度的款待
- 了解并遵守报告和透明度要求



我们绝不应该

- 试图通过提供任何有价值的物品 (例如礼物或其他好处) 以不当影响医护专业人士或医护专业机构

与政府官员互动

我们以公开、诚实、透明的沟通方式和业务操作为荣，我们绝不能以不恰当的行为试图影响政府官员的决策。我们与政府官员的互动必须严格遵守当地的法律法规。

值得注意的是，大多数医护专业人士和科研人员在政府所有的医院、诊所、大学或类似机构工作时都被视为政府官员。

当康乐保与政府官员互动时，我们应该始终以合乎道德、负责任和透明的方式审慎行事。这包括绝不向政府官员给予或提供任何有价值的物品，以试图通过任何方式影响他们。

如何了解更多：联系注册事务部、法务部和商业道德与合规部。



我们应该始终

- 在必要且合法的前提下与政府官员互动，并以合乎道德、负责任和透明的方式进行互动
- 配合并遵守政府调查和提供信息的要求
- 对潜在的利益冲突保持警惕
- 确保政府官员的诚信操守得到尊重，并且确保我们所提供的任何款待、差旅安排和其他价值转移都符合康乐保 BEST 和当地政策



我们绝不应该

- 给予或提供任何有价值物品给政府官员，并希望以不当方式对其产生影响
- 利用代理人或顾问代表我们与政府官员进行不正当活动

与终端用户及其组织合作

任何使用我们产品和服务的人都应受到尊重和有尊严的对待, 并应以公平和及时的方式获得信息。

践行我们的价值观, 我们应该始终倾听和了解终端用户的需求, 以便为他们提供最合适的产品和服务。我们绝不能干扰或破坏终端用户和医护专业人士之间关系的正当性。

终端用户组织作为我们产品用户的代言人, 通过他们对有贴心护理需求的人们所面临的日常挑战的承诺和理解来表达他们的需求。

在提高人们对现有治疗方法的认识以便解决未得到满足的需求方面, 这些组织是我们最好的合作伙伴。在与他们合作时, 我们有一个明确的目标就是确保诚信, 即我们的互动是建立在独立、透明和尊重的原则之上的, 这一点很重要。

如何了解更多: 联系法规事务部、法务部和商业道德与合规部。



我们应该始终

- 在处理个人数据时, 须征得同意
- 在与终端用户和终端用户组织互动时, 遵循“诚信、独立、尊重、透明和互利”标准
- 将招待维持在适度水平
- 确保我们公允地向终端用户组织及其代表支付服务费用



我们绝不应该

- 在提供资金支持或协助开展活动时要求排他性
- 使用礼物、款待或其他活动来影响终端用户组织的决策
- 在没有适当书面记录的情况下提供直接或间接的财务支持

推广我们的产品和服务

医护专业人士以及使用我们产品和服务的用户都依靠我们提供有关产品和服务的清晰准确的信息。

我们的产品被列为医疗器械,这意味着其推广受到严格监管。

这意味着,我们的沟通必须以事实为依据,以证据为基础,并提供准确、客观的信息。

如果不遵守适用的法律法规,我们将面临声誉受损、巨额罚款甚至失去销售产品许可证的风险。

因此,参与我们产品推广活动的每个人都必须接受适用法律法规、行业标准和康乐保相关政策的培训。

如何了解更多: 联系本地和/或全球市场营销部、法规事务部和法务部。



我们应该始终

- 检查宣传材料和陈述是否符合当前和已批准的产品主张
- 通过正确的流程 (例如 PromoMats) 获得宣传材料/通讯的批准
- 确保在比较产品/服务时是基于其特征并具有可比性
- 当宣传材料中提到康乐保的竞争对手时, 请咨询法务部并就具体沟通内容达成持一致



我们绝不应该

- 使用不正确、误导性、夸大、不完整或未经证实的信息
- 进行无根据的比较
- 作出未经批准的、并非基于相关研究、同行评审文献或公开发表的文章的临床声明
- 推广适应症外使用相关产品

进行产品开发和临床试验

我们致力于通过创新方法开发和改进产品,为倾听和回应终端用户需求树立行业标准。

为此,我们在医护专业人士和终端用户的密切配合下开展研发工作。

我们依照监管要求和国际公认的指导进行临床试验。这包括收集并及时向相关监管部门报告任何所需信息,并根据适用法律保留临床数据。

在开发新产品时,我们遵守监管设计控制要求,并遵循我们自己的流程和质量检测程序以及产品研究的伦理原则。

与我们的经销商合作

我们的经销商是代表康乐保在许多市场作为批发商的重要业务合作伙伴。

他们还通过与医护专业人士和政府官员合作、提供临床顾问服务、投标、推广或营销我们的产品和服务以及为我们的产品聘请专门的销售代表来帮助我们。

在与经销商接洽时，我们必须使用尽职调查流程来评估他们是谁以及他们如何开展业务。

我们还必须向他们清楚地解释我们的期望，并确保他们同意遵守我们的《商业道德标准》和《康乐保经销商行为准则》。

在审查业务合作伙伴的合规性和商业诚信水平时，我们应始终遵循全球尽职调查流程。

我们希望我们的经销商能够像我们一样诚信行事，包括以透明和合乎道德的方式工作，以及避免和管理潜在的利益冲突。

任何不当活动都可能对康乐保和我们的其他业务合作伙伴造成影响。

如何了解更多： 阅读《康乐保经销商行为准则》和 [简要情况](#) 以了解我们的流程。联系商业道德与合规部或联系 corporatecompliance@coloplast.com。



我们应该始终

- 遵循我们所在地区的新增经销商评估流程——不同的地区有不同的方法
- 在签署经销协议之前，使用经销商尽职调查流程筛选当前和新的经销商。发送电子邮件至 corporatecompliance@coloplast.com 开始相关尽职调查流程
- 确保合同包含《康乐保经销商行为准则》，并明确说明不遵守我们准则的后果



我们绝不应该

- 向我们的经销商行贿或接受贿赂。如果被要求行贿或收到贿赂，您必须立即通知直线经理、商业道德与合规部和法务部
- 向我们的经销商提出不道德或非法的要求，以试图对医护专业人士或其他利益相关者造成不当影响，例如在投标过程中向医护专业人士支付回扣或向代理机构支付通融费

定义： 经销商是康乐保与转售商或终端用户之间的中介。我们与他们关系密切，因为他们在我们的业务中发挥着积极的作用。

与我们的供应商合作

作为一家负责任的公司，我们致力于诚信行事，并重视确保供应商遵循与我们相同的标准。为此，我们制定了与新供应商合作的健全流程，并定期与他们进行对话，以培养良好的合作关系。

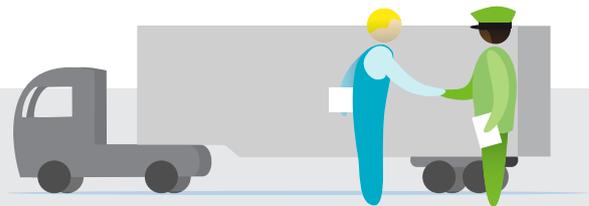
我们希望康乐保的供应链是可持续的。为了实现这一点，我们必须考虑许多复杂的因素，包括我们的客户、利益相关者和非政府组织，以及我们必须遵守的法律法规，包括我们经营所在国家/地区的环境、社会和劳工标准。

与供应商合作时，我们希望他们：

- 同意并遵守《康乐保供应商行为准则》
- 遵守《联合国全球契约》和其他适用的法律法规
- 明白当他们不遵守这些规则时我们可能会采取行动
- 使用举报热线报告任何已知违反《康乐保供应商行为准则》的行为
- 根据我们要求提供有关其可持续发展实践的相关信息

应优先关注的供应商包括下列情形：

- 违反人权、劳动用工惯例（包括使用童工）、环境法或道德标准的风险较高
- 有健康和安全风险
- 提供高碳足迹的产品或服务
- 使用的矿物必须通过负责的采购渠道获取



我们应该始终

- 在与第三方合作之前，考虑实际或潜在的利益冲突
- 选择在质量和诚信方面具有良好声誉的合格第三方
- 了解我们从供应商处购买的产品和服务的可持续性风险
- 检查我们的供应商是否需要特别关注
- 优先选择具有可持续发展日程安排和管理实践的供应商



我们绝不应该

- 我们对侵犯人权、违反劳动用工惯例（包括童工）、环境法或商业道德标准的行为持零容忍态度，却与故意不尊重上述立场的供应商合作

我们是负责任的公民

在康乐保,我们支持社会发展。让有贴心护理需求的人们生活得更轻松,他们就能够积极参与社会。

我们认识到,对社会的责任不仅仅在于我们如何在生产和活动中影响人权和环境。因此我们致力于以负责任的方式行事。

尊重人权

我们认识到公司的运营和活动可能对人权产生重大的积极或消极影响。因此,我们有责任识别、预防和减轻它们可能通过我们的关系或活动造成、促成或关联的任何潜在不利影响。

我们致力于解决任何对人权有负面影响的问题。在康乐保,我们通过妥善处理与员工、供应链、所处社区以及使用我们产品和服务的用户的关系,进而尊重人权。

有贴心护理需求的人往往会面临人权方面的障碍,例如享有适当生活水准的权利、工作权、接受教育或参与文化生活的权利。

我们致力于帮助消除这些障碍并支持基本的健康权。我们希望通过在业务范围内实施良好的公司治理,为我们经营活动所处的社区做出积极贡献。

我们尊重并遵守《联合国商业与人权指导原则》(UNGPs)中概述的国际公认人权,包括劳工权利,以及《联合国全球契约》中列出的十项原则。我们将这一点反映在我们的人权、质量和可持续发展政策中。

我们希望所有的供应商和业务合作伙伴尊重人权,遵守我们的准则、标准和政策。有关我们如何与供应商合作的更多信息,请参见第 42 页。

如何了解更多: 阅读《人权政策》。请通过 sustainability@coloplast.com 与商业道德与合规部或可持续发展部门联系。



我们应该始终

- 遵守我们的人权、质量和可持续发展政策
- 遵循我们与第三方合作相关的尽职调查政策和流程
- 避免或减轻对人权的所有负面影响



我们绝不应该

- 选择无视保护和尊重人权和劳动权利责任的业务合作伙伴

慈善捐赠和赞助

我们定期进行慈善捐赠和赞助,以支持当地社区、科学界或慈善组织。

我们这样做是为了支持社区的发展和福祉,绝不能以此掩饰贿赂行为或让人认为是在掩饰贿赂的行为。

我们应始终仔细评估慈善捐赠和赞助的接受者,以确保不涉及风险。

在赞助医护专业人士或其活动之前,请阅读有关与医护专业人士合作的章节,并查看您与医护专业人士互动和慈善捐赠或赞助相关的地区或当地政策。

如何了解更多: 请与可持续发展部门、商业道德与合规部或法务部联系,或写信至 donation@coloplast.com



我们应该始终

- 确保捐赠和赞助的公开透明,并为符合相关税法规定做好记录
- 仅向真正以慈善为主要目的的组织/机构(而非个人)提供慈善捐赠
- 如果当地法律和/或适用的行业标准要求就赞助/捐赠进行披露,则应就此向相关政府机构加以报告
- 如果我们不确定捐赠或赞助是否合法,请与可持续发展部门、商业道德与合规部或法务部联系,或写信至 donation@coloplast.com



我们绝不应该

- 通过提供或给予捐赠或赞助以期待或暗示康乐保会得到不当利益
- 将捐赠与过去、现在或将来使用或推荐我们的产品或服务相绑定,或将其与承诺产生任何影响或结果相绑定

定义: 慈善捐赠是指出于慈善目的和/或为了支持慈善事业而提供财务支持、设备、产品(包括第三方产品)。

赞助是指为项目、活动或组织提供财务支持以换取广告机会,例如在体育赛事中展示康乐保商标。

政治活动和支持

康乐保员工有权参与政治活动,包括支持政治候选人或政党。

然而,您只能用自己的业余时间和金钱进行此类活动。康乐保不会为政党或政治运动提供经济支持,但我们可

能会向提供这种支持的第三方机构(例如行业协会或政治智囊团等)提供支持。

如何了解更多: 联系法务部、商业道德与合规部或人力资源部。



我们应该始终

- 参与私人活动时,应避免让别人产生存在利益冲突的主观看法



我们绝不应该

- 造成一种印象,即康乐保会支持或赞助我们或与我们私下有关联的任何候选人、活动或其他事务

支持可持续发展

作为一家制造企业，我们的活动难免会对环境产生影响。但我们致力于尽量减少业务运营对气候和环境的影响，并确保可持续发展。

我们致力于改进产品和包装，不断减少排放和能源消耗，并转用可再生能源。

为此，我们对自己直接控制的业务制定了雄心勃勃的目标和财务上可持续的措施。

我们的环境管理体系已通过国际 ISO 14001 标准认证，以确保我们遵守法律要求，并在减少自身环境足迹方面保持良好发展势头。

我们还致力于应对与气候变化、资源稀缺、废物管理和有害物质使用相关的全球环境挑战。

我们使用生命周期评估来指导我们在环境保护方面的工作，涵盖从原材料到废物管理、能源消耗、处置和货物运输的所有方面。

我们正在与供应商合作，帮助他们以更可持续的方式工作，减少供应链中的排放。

我们尽可能避免使用对环境产生负面影响的原材料，并用可再生材料等替代品取而代之。

开发产品时，我们将可持续性融入到创新中，并通过在开发的所有阶段遵循生态设计原则来应对环境挑战。

如何了解更多： 请阅读我们的《可持续发展政策》。联系全球可持续发展部门。



我们的生态设计原则

- 每个产品使用更少的材料
- 使用对环境影响较小的原材料，例如可再生资源
- 避免使用令人担忧的物质
- 提高产品和包装的可回收性



我们应该始终

- 减少我们的日常活动对环境的影响, 例如乘坐公共交通工具或与同事拼车
- 向当地的 EHS (环境、健康和安全) 经理报告任何可能对环境构成威胁的情况



我们绝不应该

- 忽略我们日常工作对环境的影响
- 认为改善环境是其他人的责任, 或者认为我们的决策几乎不会产生任何影响

产品质量和用户安全

从新产品设计之初, 一直到其整个生命周期结束, 我们始终把产品的安全性和质量放在优先地位。

通过遵守内部和外部质量标准、监管要求和国际惯例, 我们不断维持客户、政府和业务合作伙伴的信任, 并满足他们对我们的产品的质量、安全性和有效性的期望。

我们收到的任何投诉都会提供有价值的信息, 以帮助我们提高产品质量。

因此, 为了监控、分析、评估和控制与产品相关的风险, 我们根据监管要求设定了投诉流程。

当我们收到投诉后, 我们将遵循流程进行处理, 包括将其报告给相关部门。

如何了解更多: 阅读《质量方针》。联系全球质量保证部和法规事务部。

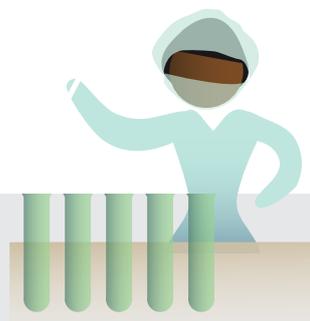
动物试验

我们需要确保设备的生物相容性,这意味着我们必须遵守 ISO 标准并满足不同机构设定的期望。为确保产品符合这些要求,我们使用外部实验室进行化学和生物试验(包括动物试验)。在康乐保,我们自己不进行任何动物试验。

虽然我们在新产品的开发和审批过程中不能完全避免动物试验,但我们一直在有意识地将动物试验作为数据收集的最后手段,并在可能的情况下使用非动物试验方法。此外,如果认为有必要进行动物试验,我们会根据 ISO 标准提供最终医疗装置(如果可能)进行试验,并避免重复进行动物试验。

此外,我们使用了良好实验室规范 (GLP) 认证的实验室,这些实验室符合与动物福利相关的法规和国际标准(例如,使用最少数量的动物完成试验,并避免动物遭受不必要的痛苦),我们会定期对其进行监控。

如何了解更多: 阅读《动物试验政策》。联系生物安全和化学品合规部。



我们应该始终

- 在使用动物试验之前仔细考虑其他替代方法
- 使用良好实验室规范 (GLP) 认证的实验室进行动物试验



我们绝不应该

- 把动物实验作为首选方法

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag.

Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis-Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. An ostomy bag that helps Thora – and thousands of people like her – to live the life they want to lead.

A simple solution that makes a difference.

Today, our business includes Ostomy Care, Continence Care, Wound & Skin Care and Interventional Urology. We operate globally and employ about 12,500 employees.

[Ostomy Care](#) / [Continence Care](#) / [Wound & Skin Care](#) / [Interventional Urology](#)

Coloplast develops products and services that make life easier for people with very personal and private medical conditions. Working closely with the people who use our products, we create solutions that are sensitive to their special needs. We call this intimate healthcare. Our business includes Ostomy Care, Continence Care, Wound and Skin Care and Interventional Urology. We operate globally and employ about 12,500 employees.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2021-11.

All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebaek, Denmark.



Coloplast A/S
Holteådal 1
3050 Humlebaek
Denmark